



**Simone Krampe** ist Solistin im nächsten Forum Lied.

## Liebesfrühling mit viel Herz und Seele

**Gütersloh (gl).** Am ersten Juni-Wochenende wird die Musikschule Gütersloh ihr 50-jähriges Bestehen feiern. Eine Woche zuvor stellt sich im Forum Lied am 26. und 27. Mai mit Simone Krampe eine Sängerin vor, die ihre ersten musikalischen Schritte in der Früherziehung und als Akkordeonschülerin in der Musikschule gemacht hat. Inzwischen ist Simone Krampe eine etablierte Sängerin.

Die mit zahlreichen Preisen und Stipendien ausgezeichnete Sopranistin studiert an der Hochschule für Musik Detmold und ist

gleichzeitig Mitglied des Opernstudios am Detmolder Landestheater. Sie wird am Samstag, 26. Mai, ab 17 Uhr und am Sonntag, 27. Mai, ab 11.30 Uhr auf der Studiobühne des Theaters Gütersloh Lieder von Clara und Robert Schumann, Antonin Dvorák und Franz Schubert singen. Professor Peter Kreutz, Künstlerischer Leiter des Forums Lied, begleitet sie am Flügel und moderiert das Konzert. Zusammen haben sie sich Natur und Liebe als Thema ihres Programms ausgesucht. Was könnte besser passen im Monat Mai?

Drei Lied-Zyklen sind zu hören und hinter jedem einzelnen Werk steckt eine ganz eigene, besondere Geschichte des Komponisten. Beim „Liebesfrühling“ von Clara und Robert Schumann nach Texten von Friedrich Rückert handelt es sich um eine tatsächliche Co-Produktion des Traumpaars der deutschen Romantik. Jung verheiratet, wollten der Komponist und die ebenso berühmte Pianistin mit ihrer gemeinsamen Publikation ihre Liebe feiern und schufen einen Zyklus, bei dem niemand die genaue Urheberschaft erkennen sollte. Robert Schu-

mann schrieb über diese Pläne: „Die Nachwelt soll uns ganz wie ein Herz und eine Seele betrachten.“

Mit den zwei Konzerten beschließt die Liedreihe ihre laufende Saison. Forum Lied 2018/19 wird Ende August mit dem traditionellen Lied-Kursus-Konzert der Detmolder Hochschulstudenten seine dann 20. Saison eröffnen.

**i Karten (13 und 8 Euro) für die Mai-Konzerte gibt es noch in den „Glocke“-Geschäftsstellen, bei Gütersloh Marketing und an der Theaterkasse.**