



# MUSIK21

Der Musikmanagementkurs  
für unter 21-Jährige

Ein Projekt von TONALi und dem Reeperbahn Festival  
Gefördert durch die Bundesbeauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien



tonali



## Die Initiatoren

Das **Reeperbahn Festival** ist das größte Club Festival Deutschlands und eine der international herausragenden Leitveranstaltungen der Musik(-wirtschaft) Europas. Es besteht aus zwei eng miteinander verwobenen Strängen – dem öffentlichen Festivalprogramm mit 1.000 Konzerten und Programmpunkten aus Kunst, Film und Literatur und dem Konferenzangebot für Fachbesucher:innen – und ist damit zugleich Bühne für internationale Talente sowie Marktplatz und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das mit zahlreichen Preisen (u. a. dem ECHO Klassik) ausgezeichnete Kulturprojekt **TONALi** hat sich binnen weniger Jahre zu einem international gefragten Zentrum für zukunftsweisende Kulturimpulse entwickelt. Im Rahmen seiner Programme verteilt TONALi die Rollen von Publikum und Künstler:innen neu und hat mit seiner Arbeit ein einzigartiges, gemeinnützig organisiertes Förderprogramm etabliert, das einen großen Publikums- und Pressezuspruch genießt. Durch seine Arbeit konnte TONALi bereits in neun Staaten außerhalb Deutschlands rund 40.000 Kinder und Jugendliche für klassische Musik begeistern. Mit seiner neusten Innovation, der PARTi-APP, stellt TONALi ein digitales Instrument bereit, das die voraussetzungslose Teilhabe an kulturellen Inhalten und Prozessen ermöglicht.

## Der Kurs

Das Kursprogramm MUSIK21 ist ein Projekt von TONALi und dem Reeperbahn Festival, das durch die Bundesbeauftragte für Kultur und Medien gefördert wird. Der Kurs richtet sich an junge Menschen zwischen 16 und 21 Jahren, die sich mit eigenen Kulturprojekten gesellschaftlich engagieren wollen. In sieben Modulen vermittelt MUSIK21 die wichtigsten Grundlagen des Kultur- und Musikmanagements und gibt Einblicke in die Abläufe und Arbeitsbereiche der Branche. Ein besonderer Fokus liegt dabei darauf, dass die Jugendlichen ein ganzheitliches Verständnis für die gesellschaftliche Bedeutung von Kunst und Kultur entwickeln.

## Das Ziel

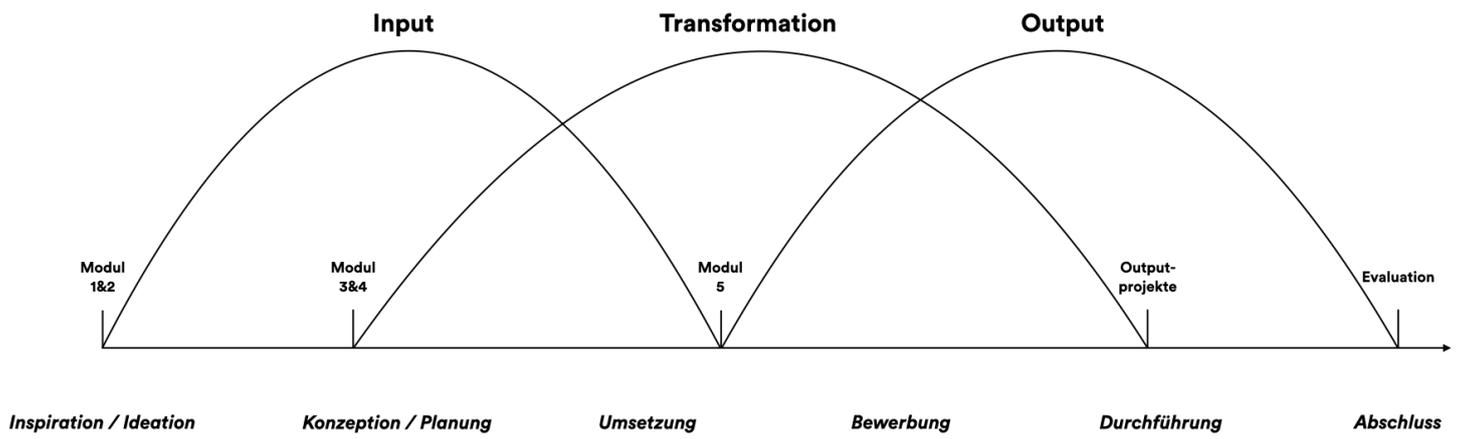
Ziel des Programms ist die Befähigung junger Menschen zur Konzeption, Gestaltung, Durchführung und Evaluation eigener Projekte. Sie werden dabei durch die Kursleitung betreut, vernetzt und begleitet. Der Kurs vermittelt ein kulturunternehmerisches Denken und Handeln und führt junge Menschen voraussetzungslos an die organisatorische Praxis und ihre Prozesse heran. Darüber hinaus bietet das Programm Einblicke in die vielfältigen Berufsfelder der Kultur- und Musikbranche und eröffnet den Jugendlichen Zugänge zu den professionellen Netzwerken von TONALi und Reeperbahn Festival.

Verschiedene Angebote ermöglichen es den Jugendlichen außerdem, das Erlernte nach Abschluss des Kurses weiter zu vertiefen: Ob bei der Organisation des OPUS KLASSIK, der Mitgestaltung eines Club-Showcases auf dem Reeperbahn Festival oder im Rahmen einer Teilnahme am „Training Day“ – der Jugendkonferenz des Reeperbahn Festivals.

## Inhalt & Trainer:innen

In sieben aufeinander aufbauenden Kursmodulen werden die Jugendlichen in den Grundlagen des Musik- und Kulturmanagements ausgebildet und übertragen das Gelernte im Rahmen eines eigenen Projektes direkt in die Praxis. Begleitet werden die Teilnehmenden von jeweils einem/einer Trainer:in aus der Reihe der Musikschule. Zusätzlich können pro Kurs zwei Expert:innen aus der Praxis eingeladen werden die den Jugendlichen Einblicke in ihren Alltag und ihren Werdegang geben und sie inhaltlich beraten können.

Der/Die Trainer:in wird im Rahmen eines zweitägigen Qualifizierungs-Workshops von TONALi und dem Reeperbahn Festival für die Durchführung des Kurses ausgebildet.



## Details & Inhalte

Die Gruppengröße für einen Kurs umfasst bis zu 12 aber mindestens 9 Teilnehmende. Pro Kurs entstehen idealerweise 3 Outputprojekte, die in Teams aus 3-5 Jugendlichen konzipiert, geplant und durchgeführt werden.

Die sieben Kursmodule orientieren sich an den Phasen eines Projektes und vermitteln den Jugendlichen übertragbares Wissen, das sie in vielfältigen Bereichen ihres späteren Berufs- und Privatlebens anwenden können.

### Modul 1: Einführung

Die Jugendlichen werden mit den Inhalten und Zielen des MUSIK21-Programmes vertraut gemacht und erhalten Einblicke in die beruflichen und thematischen Felder und Perspektiven des Musik- und Kulturmanagements. Darüber hinaus werden die Jugendlichen für die gesellschaftliche Rolle von Kunst und Kultur sensibilisiert.

### Modul 2: Ideenwerkstatt

Mithilfe von Kreativ- und Gruppenmethoden lernen die Jugendlichen wie sie gemeinsam in einem Team kreative Ideen für eigene Kultur- und Musikprojekte entwickeln können.

### Modul 3: Konzeption

Die Teilnehmenden lernen im dritten Modul, wie aus einer Idee ein kommunizierbares und umsetzbares Konzept wird und wie sie Unterstützer:innen und Fördermittel für eine Realisierung gewinnen können. Themen wie Präsentationstechniken, Antragsstellung und Finanzplanung spielen hierbei eine wichtige Rolle.

### Modul 4: Planung

Die Jugendlichen lernen in diesem Modul, wie sie ihr Konzept tatsächlich umsetzen können. Wesentlicher Inhalt sind Projektplanung und -management – aber auch Vertragsgestaltung, rechtliche Grundlagen und Sicherheit werden thematisiert.

### Modul 5: Kommunikation

Im fünften Modul beschäftigen sich die Jugendlichen mit der Frage, wie sie Menschen auf ihr geplantes Projekt aufmerksam machen können. Hierfür lernen sie die wichtigsten Strategien und Kanäle des Marketing- und PR-Bereichs kennen und setzen sich mit dem Thema Ticketing auseinander.

### Modul 6: Durchführung

Die Durchführung des Outputprojektes stellt das sechste Modul dar. Hier zeigt sich, inwiefern die Projektplanung sie gut auf die Durchführung vorbereitet hat. Darüber hinaus lernen die Jugendlichen mit den Grenzen der Planbarkeit umzugehen und auf Unvorhergesehenes zu reagieren.

### Modul 7: Evaluation

Die Jugendlichen lernen, das Gelernte ebenso wie die selbstständige Umsetzung anhand verschiedener Kriterien zu bewerten und daraus Schlussfolgerungen und Maßnahmen für Folgeprojekte zu entwickeln. Außerdem lernen sie die Anforderungen an Projektberichte und Mittelverwendungsnachweise kennen.



